

Los seguros se suben a la ola digital

A través de eColón se puede contratar de forma inmediata un seguro de motos vía web las 24 horas y los 365 días del año.



El contenido al que quiere acceder es exclusivo para suscriptores.

[SI ES SUSCRIPTOR INGRESE AQUÍ](#)

"Una de las industrias que más va a sufrir disrupción en los próximos años es esta", afirma Eduardo Iglesias, co-founder y CEO de eColón, durante una charla con Ámbito Biz en la que se presentó el sistema 100% digital a través del cual se podrá contratar seguros de manera inmediata, las 24 horas y los 365 días del año.

Detrás de eColón está Colón Seguros, empresa que surgió hace apenas 4 años, fundada por Iglesias y socios del Banco Columbia. Al día de hoy cuenta con unos 500.000 clientes.

Iglesias sostiene que "los clientes de las compañías financieras empezaron a demandar soluciones. En 2008 explotaron todos por el aire, se tuvieron que dedicar a apagar incendios, con lo cual se generó una oportunidad única para que muchos startups entraran al sistema". La reducción de costos gracias a la tecnología hizo que la barrera de ingreso fuera más baja para los nuevos proyectos. "Lo que va a pasar con los seguros es que el cambio va a ser mucho más profundo que con los bancos y los medios de pagos", añade Iglesias.

Detrás de eColón está Colón Seguros, empresa que surgió hace apenas 4 años, fundada por Iglesias y socios del Banco Columbia. Al día de hoy cuenta con unos 500.000 clientes.

Iglesias sostiene que "los clientes de las compañías financieras empezaron a demandar soluciones. En 2008 explotaron todos por el aire, se tuvieron que dedicar a apagar incendios, con lo cual se generó una oportunidad única para que muchos startups entraran al sistema". La reducción de costos gracias a la tecnología hizo que la barrera de ingreso fuera más baja para los nuevos proyectos. "Lo que va a pasar con los seguros es que el cambio va a ser mucho más profundo que con los bancos y los medios de pagos", añade Iglesias.

Es que los avances en inteligencia artificial y la internet de las cosas permitirán a las aseguradoras perfeccionar el pricing, hacerlo en tiempo real y basado ya no basarse en experiencias pasadas y estadísticas de carteras, sino en las personas de forma individual. "Las empresas del siglo XXI trabajan fundamentalmente con datos y algoritmos", resalta Iglesias.

Respecto del lanzamiento de eColón, su CEO explica: "Vimos modelos en otros países, analizamos de qué manera aplicarlos en Argentina, y llegamos a una propuesta de valor que creemos que es disruptiva y única".

SIN INTERMEDIARIOS

La compañía le ofrece a los interesados la posibilidad de contrar un seguro a través de su página web o de Facebook Messenger, interactuando con un bot que mediante la solicitud de información gestiona la operación. En una primera etapa solo comercializa responsabilidad civil para motos, aunque irá sumando otros productos a partir del primer trimestre del año que viene. Al cabo de unos minutos el seguro ya está contratado, sin la intermediación de un broker, ni de ninguna otra persona.

La gestión puede hacerse durante las 24 horas, los 365 días del año, de forma inmediata, y desde cualquier lugar, ya que el trámite es totalmente digital. También en la misma plataforma se puede acceder a la tarjeta de circulación, pedir asistencia mecánica y denunciar un siniestro.

VIDEOS



ECONOMÍA

Paso a paso: cómo exportar sin trámites aduaneros



DEPORTES

La novedosa propuesta de Guillermo para evitar la "viveza criolla" de esconder las pelotas



MUNDO

Llegó el delivery y volaron las pizzas en la Estación Espacial Internacional



ULTIMAS NOTICIAS

- 1 "Un Shot de vodka"
- 2 "El argentino tiene una sensibilidad especial al mundo del lujo"
- 3 Negocios & empresas
- 4 Se afianzan las colonias de vacaciones en edificios porteños
- 5 Los seguros se suben a la ola digital