

## NOTICIAS

INSURTECH

### Se presentó eColón, la primera aseguradora digital de la Argentina

Colón Seguros presentó su brazo de negocios 100% digital. Se trata de eColón, cuyo primer producto es un seguro de motos que se contrata on line. Foto: Eduardo Iglesias, CEO de Colón.

Los responsables de Colón pueden atribuirse ser los creadores de de la primera compañía 100% digital del país. En estos días están haciendo la presentación en la ciudad de Buenos Aires eColón, una aseguradora totalmente online que no solo promete cambiar la experiencia de los usuarios al elegir y contratar seguros sino además contribuirá para afianzar el concepto de 'inclusión aseguradora', permitiendo que cualquier persona conectada a Internet pueda comprar coberturas sin importar el lugar donde se encuentre.

El proyecto fue liderado desde sus inicios por el CEO y co-fundador de la compañía, Eduardo Iglesias, considerado uno de los pioneros en el desarrollo de lo que se ha dado en llamar Insurtech (tecnologías aplicadas a seguros).

"Venimos a transformar la industria de los seguros en la Argentina", advirtió el directivo durante el lanzamiento de eColón. "Analizamos las actuales preferencias de la gente a la hora de contratar un seguro y detectamos que estaba pidiendo una actitud más empática y cercana a sus necesidades. Para resolver esa demanda insatisfecha contamos con todos los adelantos tecnológicos disponibles, incluso aquéllos que recién comienzan a ser utilizados en mercados tecnológicamente más maduros. Nuestro desafío es, con la experiencia y la trayectoria que nos avalan en el mercado asegurador, brindar una alternativa simple y rápida de contratar en un entorno 100% online", precisó Iglesias.

Uno de los componentes más disruptivos de eColón es haber incorporado inteligencia artificial al desarrollo digital en la figura de una asistente virtual disponible las 24 horas del día en diferentes plataformas y dispositivos (sitio web, Facebook, aplicación mobile, notebook o tablet) a fin de facilitar y guiar el proceso. ¿Cómo funciona? El usuario ingresa algunos datos, cotiza y compra el seguro, y en forma casi instantánea (90 segundos) recibe la póliza a la dirección de correo consignada. En caso de tener un problema, sea un siniestro o una emergencia, lo informa y el sistema eRespuesta opera con la misma rapidez y eficiencia.

En esta primera etapa, el servicio estará disponible para contratar seguros de motos, pero en breve se sumarán otras categorías para completar el portafolio de productos de la nueva compañía digital.

En un mano a mano con Estrategas, Iglesias reveló que la iniciativa empezó a cobrar vida el año pasado cuando Gregory Bailey, el creador del término Insurtech, lo convenció de que él era la persona indicada para lanzar en la Argentina la primera compañía de seguros 100% digital. "Al principio la idea me asustó un poco, pero luego de analizarlo decidí afrontar el desafío y hoy estoy muy contento con este lanzamiento, que creo va a revolucionar la industria del seguro en el país", admitió el ejecutivo.

En esta primera etapa, el servicio estará disponible para contratar seguros de motos. Pero en breve, se sumarán otras categorías para -en un futuro cercano- completar el porfolio de eColón con una oferta muy variada y completa.

## FOTO



EDUARDO IGLESIAS, CEO DE COLÓN